



Be.Family
/ 2023

— befamily.it

Be.Family

Guida all'utilizzo del marchio

Per chi è questa guida?

Questa guida è dedicata a chiunque desideri utilizzare il marchio di Be.Family all'interno di materiali digitali o cartacei, previo consenso scritto da parte di Be.Family.

Perché è importante seguirla?

Queste linee guida contraddistinguono le regole generali dell'utilizzo del brand Be.Family.

L'uso coerente di queste linee guida consente alle persone di riconoscere facilmente i riferimenti a Be.Family e proteggere l'identità dell'agenzia.

Questa guida vi aiuterà a soddisfare tali norme.

Queste sono le linee guida generali da seguire quando si utilizza il brand Be.Family. È consentito solo l'utilizzo dei materiali contenuti all'interno di questa guida e del sito brand.befamily.it

Cosa fare

Mantenere sempre le forme e le proporzioni di ogni elemento, come indicato in questa guida, al fine di garantire sempre la massima riconoscibilità del brand.

Per qualsiasi utilizzo del logo e materiali grafici o fotografici è necessario richiedere il permesso in forma scritta, inviando una richiesta a hello@befamily.it indicando l'utilizzo che si intende fare dei materiali.

Cosa non fare

Non modificare in alcun modo gli elementi che contraddistinguono Be.Family.



Be.Family

Usare il logo principale

L'utilizzo del logo principale Be.Family fatto da terzi è quello di indicarlo tra partner o collaboratori.

Ad esempio, quando dichiarate che Be.Family è un vostro partner tecnico inserendo il link befamily.it, state facendo un utilizzo corretto del nostro logo.

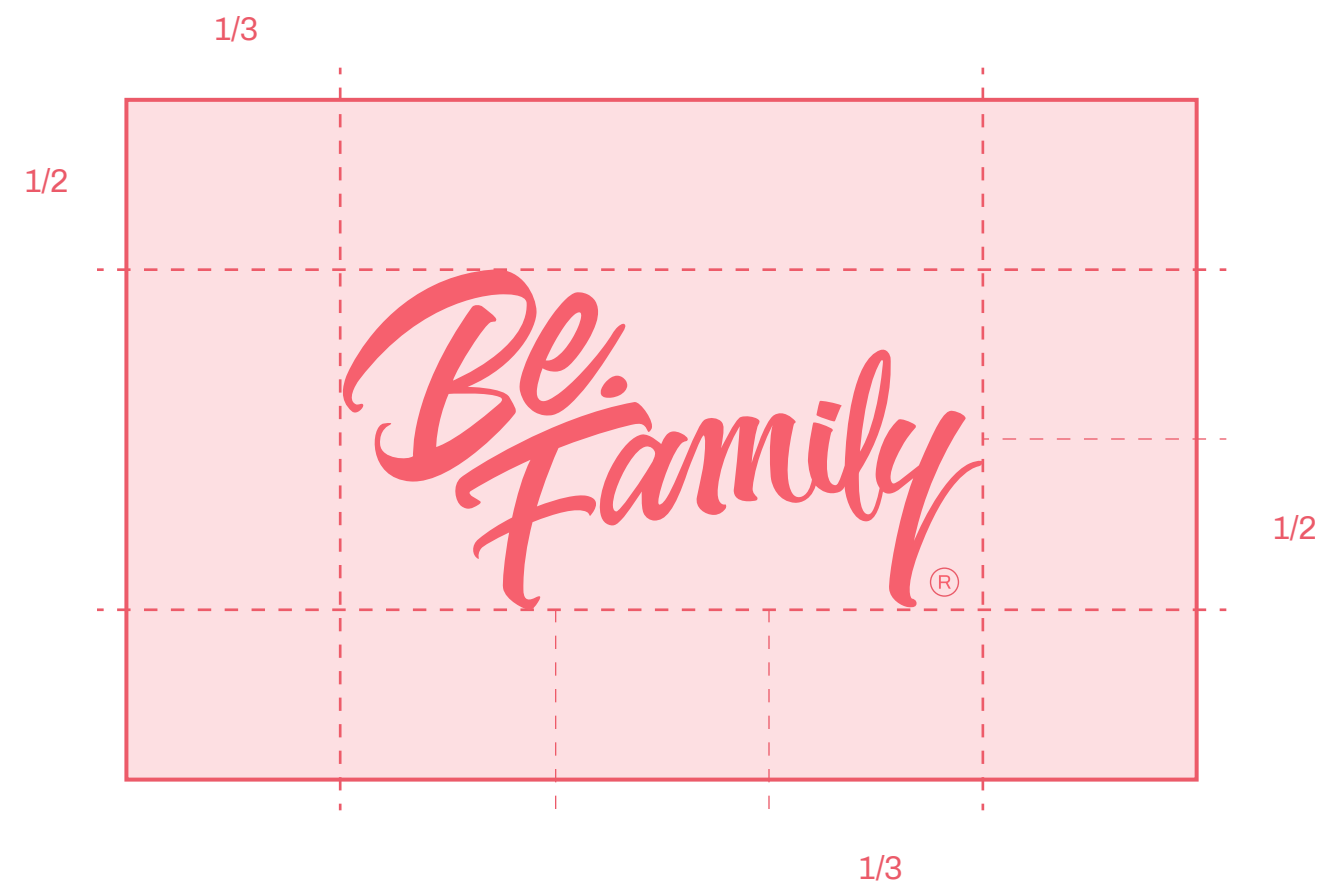
Il marchio Be.Family, inoltre, nel rispetto delle linee guida, può essere affiancato a quello di altre aziende.



Be.
Family®

Margini di rispetto

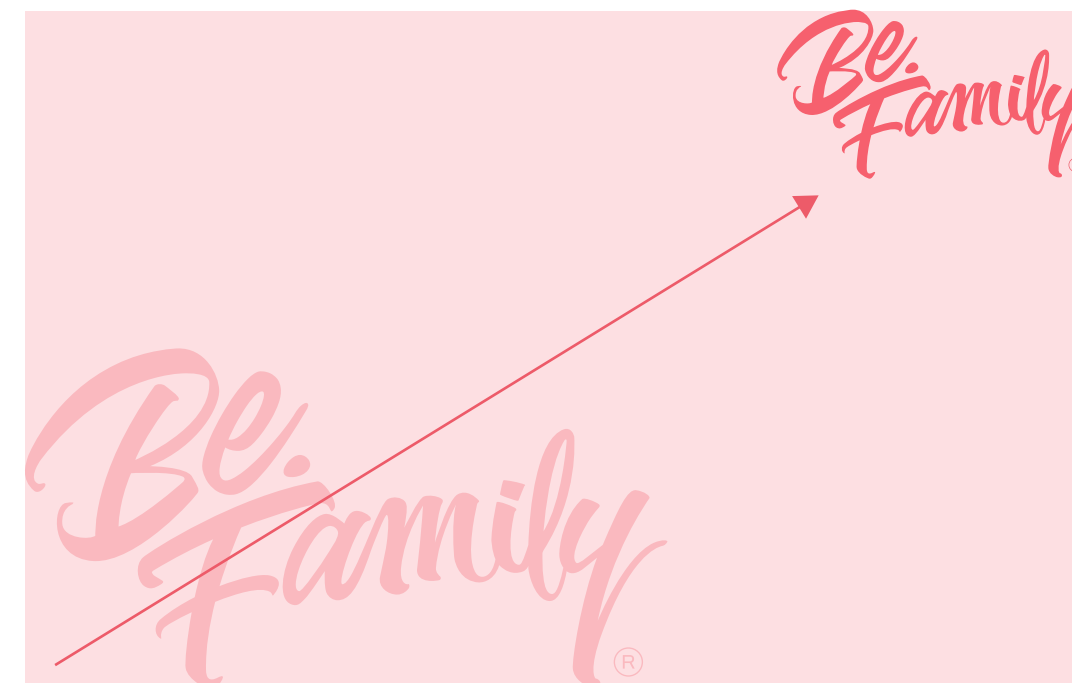
Al fine di preservare l'integrità del logo Be.Family, è sempre necessario mantenere dei margini di rispetto intorno ad esso. Questo spazio libero evita che elementi come foto, copy o altri loghi possano distrarre l'utente, permettendogli di riconoscere il marchio.



Mantenere forma e proporzioni

Non è consentito alterare o ruotare in alcun modo il logo Be.Family. Le proporzioni e la forma non potranno essere modificate per alcun motivo. Per ridimensionare il logo, premere il pulsante "Shift" sulla tastiera durante il ridimensionamento che, nella maggior parte dei programmi di grafica in commercio, permette di mantenere invariate le proporzioni dell'oggetto selezionato.

Anche scalando il logo è necessario mantenere i margini di rispetto.



Dimensioni

Assicurati che il logo Be.Family sia riprodotto in una dimensione leggibile e che non appaia subordinato agli altri loghi partner.

Allo stesso modo, non presentare il logo "Be.Family" come elemento più distintivo o caratterizzante della composizione.



Colori

Non modificare in alcun modo le cromie del logo.

I colori da utilizzare per il logo sono esclusivamente il Flat Red, il Deep Blue o il bianco. Solo qualora non si fosse in grado di utilizzare il colore corretto a causa di limitazioni tecniche, è possibile utilizzare il nero.



Da fare

- ✓ Assicurati che il logo Be.Family sia riprodotto in una dimensione leggibile e che non appaia subordinato rispetto altri loghi partner.



- ✓ È consigliato rimandare direttamente al sito befamily.it quando si utilizza il logo Be.Family online.



Da non fare

- ✗ Non modificare il logo Be.Family in alcun modo, ad esempio modificandone il design, le proporzioni o il colore. Se non è possibile utilizzare il colore corretto a causa di limitazioni tecniche, utilizzare il bianco e nero.



- ✗ Non rendere il logo Be.Family la caratteristica più distintiva di ciò che stai creando.



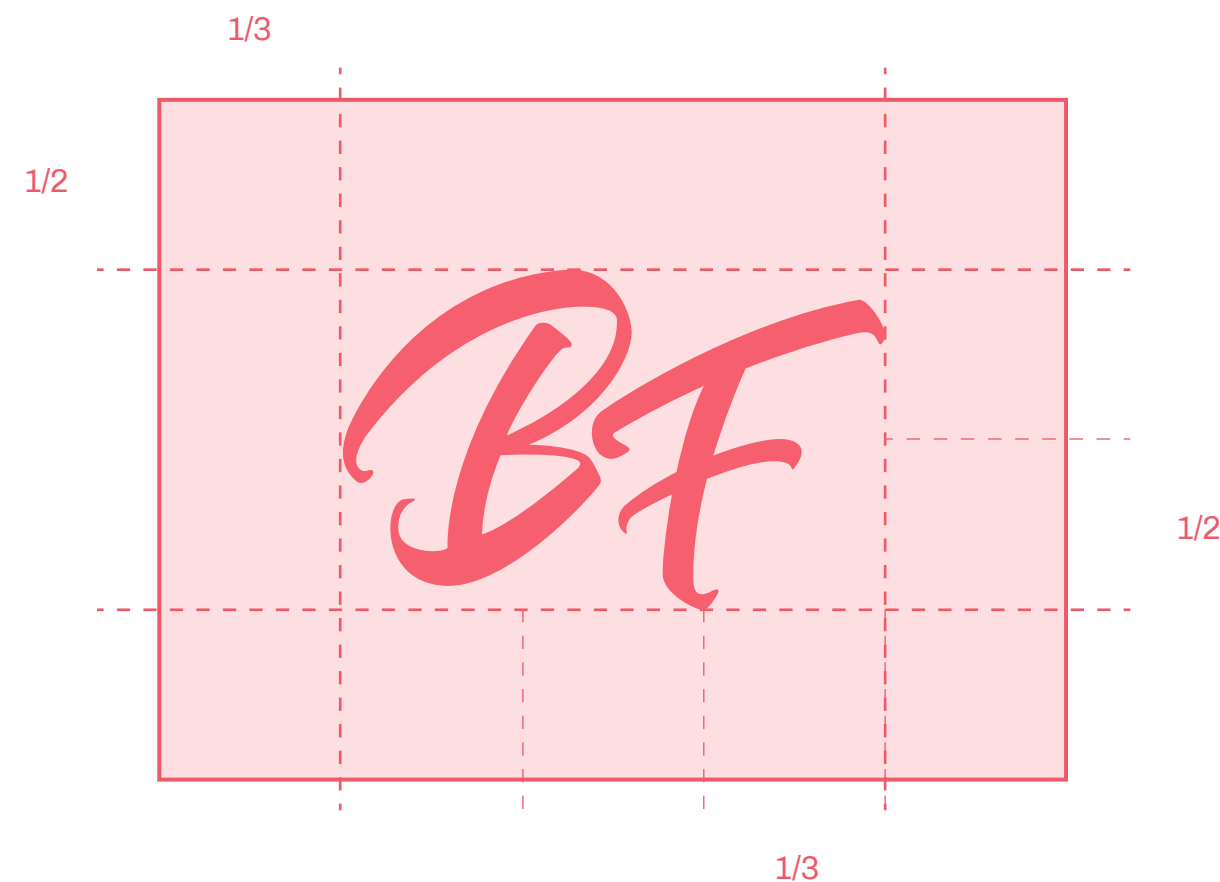
Usare il logo BF

Il logo BF nasce per essere utilizzato negli elaborati stampati o web, dove le dimensioni del logo sarebbero troppo ridotte per garantirne la corretta leggibilità del logo in versione estesa.



Margini di rispetto

Al fine di preservare l'integrità del logo BF, è sempre necessario mantenere dei margini di rispetto intorno ad esso. Questo spazio libero evita che elementi come foto, copy o altri loghi possano distrarre l'utente, permettendogli di riconoscere il marchio.

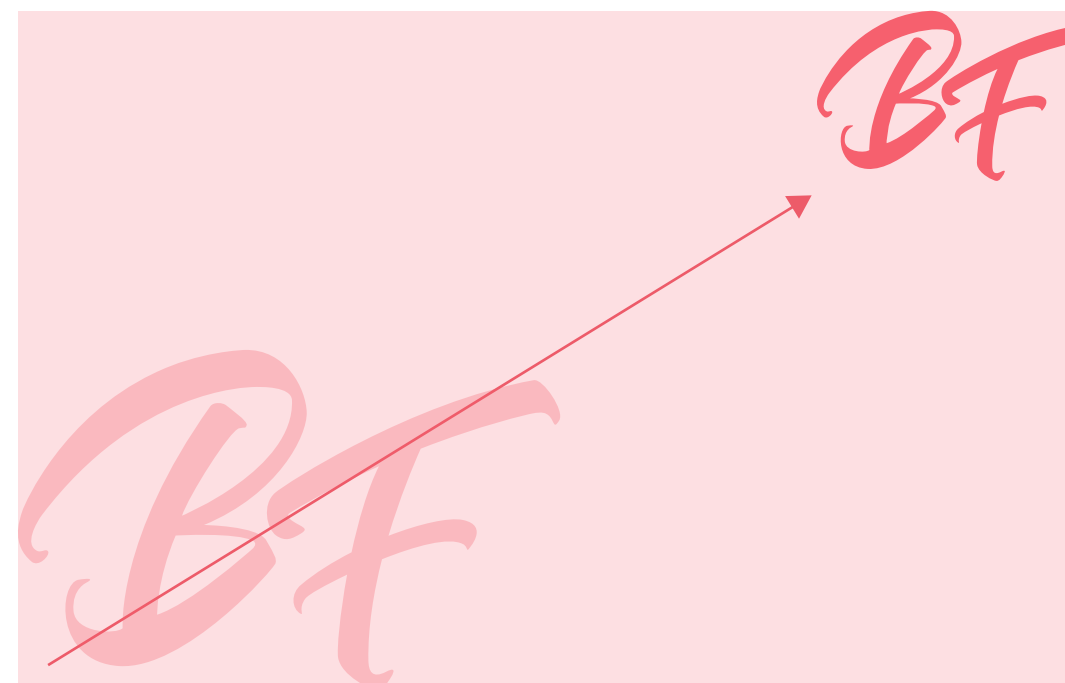


Mantenere forma e

Non è consentito alterare o ruotare in alcun modo il logo Be.Family. Le proporzioni e la forma non potranno essere modificate per alcun motivo.

Per ridimensionare il logo, premere il pulsante "Shift" sulla tastiera durante il ridimensionamento che, nella maggior parte dei programmi di grafica in commercio, permette di mantenere invariate le proporzioni dell'oggetto selezionato.

Anche scalando il logo è necessario mantenere i margini di rispetto.



Dimensioni

Il logo BF può essere utilizzato solo ed esclusivamente quando le dimensioni sono pari o inferiori a 40 px.

In caso contrario, utilizzare la versione estesa del logo Be.Family.



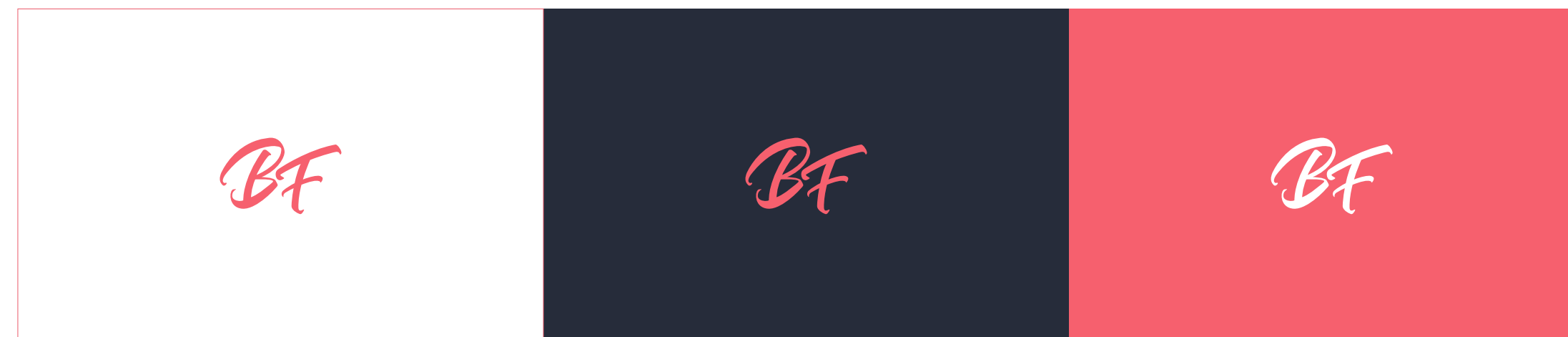
Dimensioni

Questa versione del logo Be.Family può essere utilizzata solo quando non è possibile riprodurre il logo principale ad una dimensione maggiore di 40px.



Colori

Non modificare in alcun modo le cromie del logo.
I colori da utilizzare per il logo sono esclusivamente il Flat Red, il Deep Blue o il bianco. Solo qualora non si fosse in grado di utilizzare il colore corretto a causa di limitazioni tecniche, è possibile utilizzare il nero.



Da fare

- ✓ Utilizzare agli angoli di eventuali supporti fisici stampati.

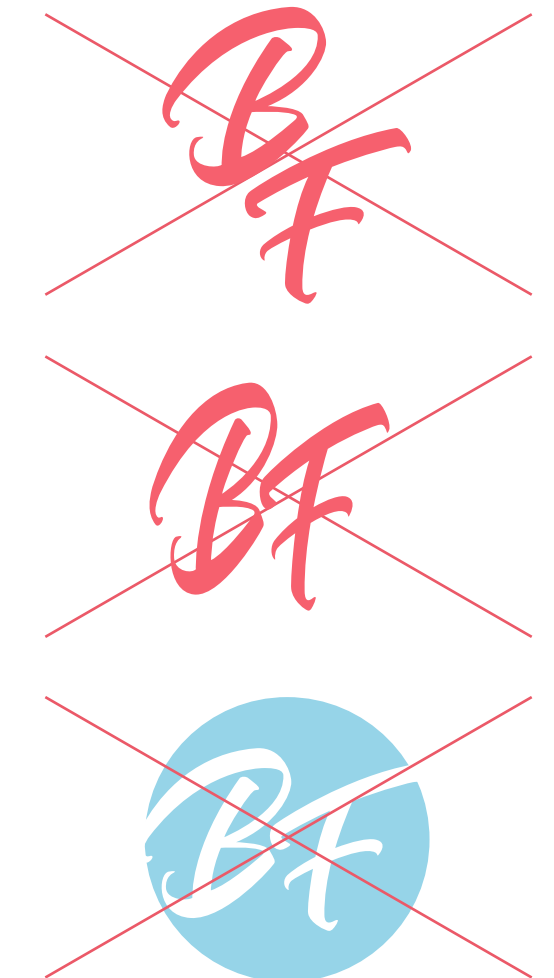


Da non fare

- ✗ Non preferirlo al logo principale.



- ✗ Non modificare il logo Be.Family in alcun modo, ad esempio modificandone il design, le proporzioni o il colore. Se non è possibile utilizzare il colore corretto a causa di limitazioni tecniche, utilizzare il bianco e nero.



Tipografia

Prendeteci alla lettera. La forza di un messaggio si basa anche sulla sua forma. Utilizziamo Monument Extended⁰¹ e Archivo⁰², perfetti per la lettura sia su stampato che su display.

01

The image shows the letters 'Aa' in a bold, sans-serif font. The 'A' is uppercase and the 'a' is lowercase. Both letters are a vibrant red color. The font is characterized by its thick, uniform strokes and a clean, modern aesthetic.

02

The image shows the letters 'Aa' in a rounded, sans-serif font. The 'A' is uppercase and the 'a' is lowercase. Both letters are a vibrant red color. The font has a more approachable and friendly feel due to its rounded terminals and slightly wider spacing.

Colori

✓ È obbligatorio utilizzare le specifiche cromatiche qui fornite.



Bianco
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF



Deep Blue
RGB 38 44 58
CMYK 82 72 50 58
#262C3A



Flat Red
RGB 246 96 110
CMYK 0 75 42 0
#F6606E

Non prelevare i colori

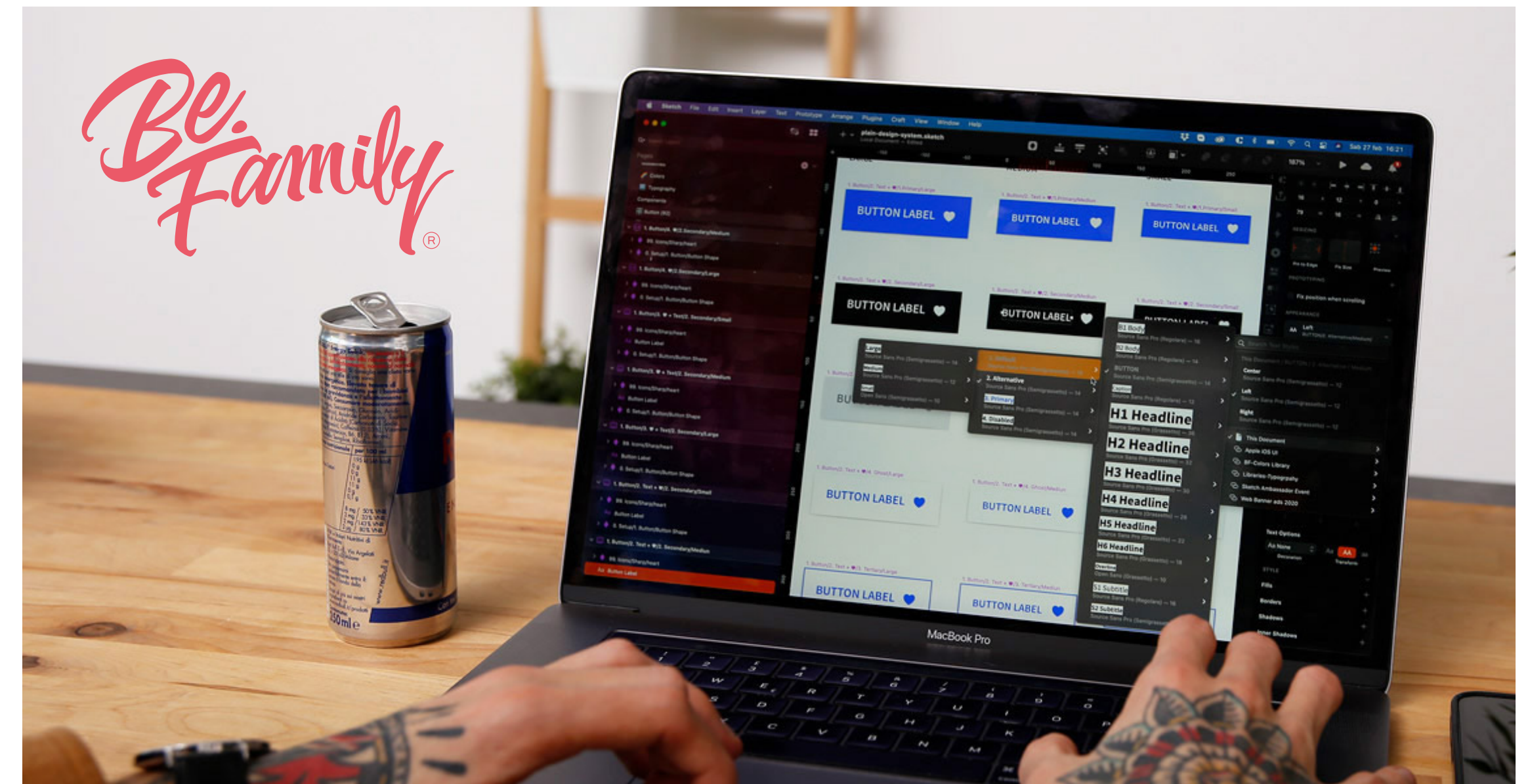
✗ Niente pipette!
Vi invitiamo a non utilizzare gli strumenti di campionatura colore.



Colori logo sulle foto

Viviamo per immagini. Applicate il marchio Be.Family sulle immagini/fotografie nelle 2 cromie possibili (Flat Red e bianco) cercando sempre di garantire il massimo contrasto tra immagine e marchio.

Nello specifico, prediligete la versione in bianco per gli sfondi scuri e quella Flat Red per gli sfondi chiari.



Richiedi il nostro Press Kit a

hello@befamily.it



befamily.it